

Website Fragebogen

Während es einfach ist, einfache Dinge kompliziert zu machen, so braucht es etwas Geschick komplexe Dinge einfach zu machen. Das ist eine Spezialität von bureau5.

Wir möchten es Ihnen einfach machen, deshalb gibt es diesen Fragebogen zu Ihrem Website Projekt.

Je mehr Informationen Sie uns geben, je besser können wir auf Ihre Bedürfnisse eingehen. Bitte beantworten Sie jede Frage kurz und präzise und lassen Sie Fragen aus, welche Ihr Projekt nicht betreffen.

Da jeder Einzelne aus Ihrem Team unterschiedliche Ansichten haben kann bearbeiten Sie diesen Fragebogen am besten im Teamgespräch. Sie können den Fragebogen auch gerne am Bildschirm ausfüllen und abspeichern.

Wenn Sie alles nach bestem Wissen ausgefüllt haben, so senden Sie dieses Pdf an:

niebuhr@bureau5.de

Nun zu Ihrem Projekt:

Wie ist der Name Ihre Unternehmens und der beabsichtigten Website?

Beschreiben Sie Ihr Vorhaben bitte:

Beschreiben Sie das Produkt/Konzept/Dienstleistung welche die Website anbieten soll.

Wer sind die Hauptansprechpartner für das Projekt? Gibt es eine verantwortliche Person für Website Inhalte?

Wann soll das Projekt fertiggestellt werden? Morgen ist eher unwahrscheinlich.

Gibt es Gründe für das Datum? (z.B. Messe, Produktlaunch, Präsentation etc.)

Website Fragebogen - Seite 2

Ihr Budget gibt uns vor, wieviel Zeit wir in Ihr Website Projekt investieren können.
(z.B. 1000 - 2000 Euro, 2000 Euro - 5000 Euro, + 10000 Euro)

Was wollen Sie tun?

Nennen Sie uns die Hauptgründe für Ihr Projekt.

Nach Wichtigkeit sortiert - was sind Ihre Ziele, die Sie erreichen möchten?
(z.B. mehr Umsatz generieren, Kundenzufriedenheit erhöhen, moderneres Image)

Welche Teile Ihrer bisherigen Website funktionieren gut? Und warum?

Was gefällt Ihnen nicht an Ihrer bisherigen Website?

Was denken Sie darüber?

Website Fragebogen - Seite 3

Für wen ist Ihre Website gedacht? Kennen Sie Ihre Zielgruppe?

Wer kommt auf Ihre Website, vielleicht können Sie die Besucher genau beschreiben.

Was denken Sie, wie Ihre Besucher/Kunden ihre Firma und Ihre Produkte/Dienstleistungen wahrnimmt?

Können Sie sich vorstellen, was Ihre Besucher auf Ihrer Website erwarten?

Warum kommen Besucher auf Ihre Website?

Haben Sie genaue Ideen/Vorstellungen von Features, die Ihre Website haben muß? Wir beraten Sie gerne.

Website Fragebogen - Seite 4

Wie unterstützen diese Features Ihre Unternehmensziele und die Wünsche der Kunden?

Besucher kommen zum ersten Mal auf Ihre Website. Wie möchten Sie sie ansprechen?

Zeigen Sie uns Ihre Konkurrenz, wer ist in Ihrer Branche ganz oben? Nenne Sie uns auch die Webadressen.

Was denken Sie: was funktioniert bei Konkurrenten gut? Und was nicht?

Lassen wir mal die Konkurrenz außer acht. Haben Sie in der letzten Zeit Websites gesehen, die sie besonders beeindruckt haben?

Lassen Sie uns kurz über Inhalte reden. Was sollen Sie dem Besucher mitteilen bzw. zeigen?

Website Fragebogen - Seite 5

Bevorzugen Sie ein spezielles Content-Management-System? Wir beraten Sie gerne.
Haben Sie ein CMS aktuell in Betrieb?

Welche speziellen Features stellen Sie sich vor:

Einpflegen von Inhalten ohne Programmierkenntnisse
Nachrichtenmodul
Newslettermodul
Formularfunktionen (Html Emails mit Bestätigung und Datenspeicherung)
animierte Bildergalerie
mehrere Redakteure
Kommentarfunktion
Blogfunktion
und mehr...

Zusätzliche Anmerkungen:

Wir versuchen diesen Fragebogen so universell wie möglich zu halten, jedoch ist jedes Projekt immer einzigartig. Nennen Sie uns Informationen, die wir unbedingt wissen sollten. Wir verarbeiten Ihre Angaben selbstverständlich vertraulich. Datenschutz nehmen wir ernst.